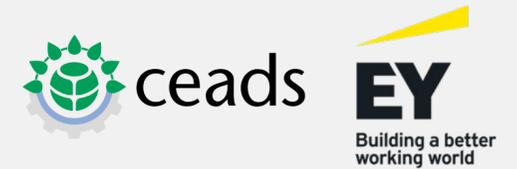




TOYOTA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



TOYOTA



LABORATORIO DE INNOVACIÓN TOYOTA



Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



ODS Conexos:

ODS 4 Educación de Calidad



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

• Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales, garantizando un entorno normativo propicio para la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas

Palabras Clave:

"Innovación", "movilidad", "innovación sustentable", "cultura innovadora", "diversificación industrial"



RESUMEN EJECUTIVO

Innovacion_Lab es el programa de Toyota Argentina que hace foco en promover y consolidar la cultura de la innovación en la compañía, acompañando el proceso de transformación de ser una empresa fabricante de vehículos, a ser una empresa que brinda soluciones de movilidad para todos. En 2019 creamos un espacio para que los colaboradores sean parte de este cambio, y puedan presentar propuestas sobre nuevos productos o servicios. Para ello se brindó un espacio formal, donde los equipos de trabajo buscan desafiarse y pensar de manera diferente. El programa se desarrolla anualmente, y en el 2020 participaron 131 colaboradores, presentando 17 ideas, de las cuales 5 resultaron preseleccionadas y 1 fue la idea ganadora, con recursos para desarrollar el proyecto.

TOYOTA



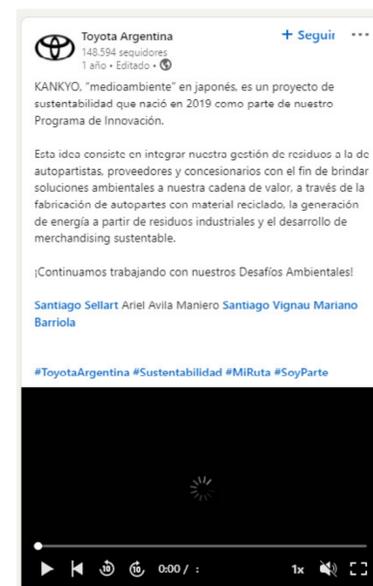
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Actualmente en Toyota nos encontramos en un proceso de transformación para pasar de ser una compañía fabricante de automóviles, a una compañía que brinde soluciones de movilidad para todos. Entendemos que la movilidad va más allá de los vehículos y nuestro compromiso es contribuir a crear una sociedad sostenible, creando soluciones que brinden libertad de movimiento. Creemos que la innovación como filosofía y como herramienta nos guiará en el camino para hacerlo posible.

Para avanzar en este camino, en 2019 lanzamos el Laboratorio de Innovación Toyota para fomentar la cultura de la innovación entre los colaboradores. Esta primera edición estuvo destinada a un grupo de 16 colaboradores y sus resultados superaron las expectativas.

Como resultado, nació un proyecto de innovación sustentable que la compañía decidió apoyar y desarrollar: "Kankyo". Su objetivo es promover el cuidado ambiental en la gestión de residuos de Toyota, sus autopartistas, proveedores, concesionarios, clientes y la sociedad en su conjunto,

basándose en 3 principales ejes de acción: economía circular para la realización de ECOPARTES, generación de combustible alternativo y productos sustentables. Para conocer más sobre este proyecto se puede visitar:



PROGRAMA DE INNOVACIÓN.

A partir de este antecedente, decidimos ampliar el espacio para promover y fortalecer a la innovación como competencia de Toyota y que los colaboradores puedan trabajar colaborativamente presentando propuestas sobre nuevos

productos o servicios en un marco formal brindado por la compañía para tal fin.

De esta manera, en 2020 lanzamos el programa "Laboratorio de Innovación Toyota" para todo el staff fuera de convenio. El programa tiene una duración anual y se organiza en 4 temáticas principales: movilidad, experiencia del cliente, sustentabilidad y high tech. Se generan grupos de trabajo de colaboradores que se organizan por temática de interés.

El programa consta de las siguientes etapas:

1. Lanzamiento: junto a los líderes de Innovación se presenta a todos los colaboradores el programa, su objetivo, características e instancias de participación.
2. Inscripción: se abre el período de convocatoria para todos los colaboradores staff.
3. Realización de Tasa Talks: a través de charlas abiertas, se comparte el trabajo de la compañía en cada una de las 4 temáticas ejes del programa.

TOYOTA



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

TOYOTA



4. Capacitaciones en innovación: se pone a disponibilidad de todos los colaboradores un E-Learning de Introducción a la Innovación, talleres de design thinking e instancias de brainstorming colaborativas.
5. Conformación de las células de innovación: se forman los equipos de trabajo que identifican y consensan la idea sobre la que van a trabajar a lo largo de los próximos meses.
6. Pre-Ideaton: cada célula presenta las ideas al team de innovación, quien les brinda feedback útil para los próximos pasos.
7. Asesoramiento sobre el feedback dado en el Pre-Ideaton: el team de innovación asesora a los participantes en el desarrollo de sus ideas y facilita acceso a información de la empresa e industria.

8. Ideaton y elección de la idea ganadora: cada equipo presenta su idea y plan para implementarla ante el jurado compuesto por el equipo de innovación y el presidente de Toyota Argentina.

En el 2020, a raíz de la situación epidemiológica de público conocimiento, tuvimos que migrar el programa que era netamente presencial a espacios virtuales; por lo cual los participantes asistieron a diferentes reuniones virtuales, desde que se inició el programa hasta su finalización, y con el asesoramiento de un equipo de Innovación conformado por un total de 2 directores y 3 gerentes de diversas Divisiones.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Al implementar el Programa de Innovación encontramos dos principales desafíos. Por un lado, ciertos rasgos de la cultura de la empresa, desafiando a los colaboradores a crear procesos más ágiles. Como toda gran compañía, Toyota trabaja con rigurosos procesos internos que nos permiten asegurar estándares de calidad, pero que a su vez requieren de largos plazos de tiempo. Por otro lado, el Programa de Innovación es de participación voluntaria, y el desafío de los colaboradores es equilibrar los tiempos entre las responsabilidades que deben cumplir por su puesto de trabajo y los tiempos que demanda la participación en un programa con las características del Innovation Lab. Para ambos desafíos acompañamos a los colaboradores para que puedan superarlos y participar del programa plenamente.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

En la edición 2020:

- Cantidad de colaboradores que participan de todo el programa: 131
- Cantidad de ideas presentadas en el Ideaton: 17
- Cantidad de ideas seleccionadas: 1



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021